



WERT DER VERÄNDERUNGEN - RELOADED

EIN TRENDREPORT DER VERSICHERUNGSBRANCHE
IN ÖSTERREICH 2022

WERT DER VERÄNDERUNGEN - RELOADED

EIN TRENDREPORT DER VERSICHERUNGSBRANCHE
IN ÖSTERREICH 2022

- 12 Vorstände
- 12 der größten Versicherer
- Qualitative Interviews
- Jeweils ca. 1 Stunde
- Juli / August 2022

WERT DER VERÄNDERUNGEN - RELOADED

DI Ronald Kraule	Ergo
Reinhard Gojer	Donau
Mag. Gerald Hasler	Wüstenrot
Mag. Bernhard Lackner	Niederösterreichische
Michael Miskarik	HDI - Leben
Mag. Othmar Nagl	Oberösterreichische
Werner Panhauser	Helvetia
Sven Rabe	VAV
MMag. Georg Schneider	GRAWE
Arno Schuchter	Generali
Mag. Sonja Steßl	Wr. Städtische
Dr. Jochen Zöschg	Zürich

„Der Wandel ist das neue Normal.“
(Sonja Steßl, Wr. Städtische)

VERTRIEB nach der PANDEMIE

- Persönlicher Vertrieb bleibt Nr.1
- Vertrauen
- Gewohnheit – alte Muster
- Videoberatung
- Umfassender Dienstleister
- Research Online-Purchase
Offline



„Persönliche Beratung ist wieder EN VOGUE.“
(Bernhard Lackner, NV)

ONLINE VERTRIEB

- Hype bleibt aus
- Produktspezifisch /
ganzheitliche Beratung
- Eingeschränktes Angebot
- Kein Unterhaltungswert
- Beratung in der Nähe
- Wenig Ad-Hoc-Geschäft



„Mit reinem Internet-Verkauf ist die Kundenbindung dahin. Einziges Kriterium ist dann nur mehr Preis-Leistung, da sind wir praktisch stündlich austauschbar.“ (Othmar Nagl, OÖV)

DIGITALISIERUNG der Prozesse

- DIGITALE UNTERSCHRIFT
- DIGITALER SCHADEN
- KUNDENPORTALE

„Der Grad der Digitalisierung wird bei allen Versicherern
zunehmen. Entscheidend wird und bleibt daher das, was uns
wirklich ausmacht: Der Mensch!“
(Georg Schneider, GRAWE)

MEGATREND INFLATION

- PRÄMIENANPASSUNG
- SCHADENSINFLATION
- BESTANDSGESCHÄFT
- NEUGESCHÄFT
- OPTIMIEREN
- NEUANSCHAFFUNGEN



MEGATREND KLIMAWANDEL

- NATURKATASTROPHEN
- SCHWIERIGE PROGNOSE
- HÖHERE SCHÄDEN
- UNTERVERSICHERUNG
- ZU GROSSE RISIKEN
- NOCH VERSICHERBAR?
- SELEKTION VON RISIKEN
- GESCHÄFTSCHANCE
- SENSIBILISIERUNG DER KUNDEN
- PFLICHTVERSICHERUNG



MEGATREND KLIMAWANDEL

- NACHHALTIGKEIT
- VOM KONSUMENTEN NICHT ASSOZIERT
- TREND GEBREMST

MEGATREND PERSONALKNAPPHEIT

- PENSIONIERUNGEN
- UNATTRAKTIVES BERUFSBILD
- EMPLOYER BRANDING
- HOMEOFFICE
VORAUSSETZUNG
- FLUKTUATION DURCH
GERINGERE BINDUNG
- FEHLENDE RESSOURCEN
DURCH TEILZEIT



„Wem es gelingt, die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden, wird das Rennen machen.“
(Georg Schneider, GRAWE)